

器件与模块解决方案事业 (DMB)

市场环境

据日本电子信息技术产业协会 (JEITA) 发布的预测, 由于AI使用普及等因素, 半导体、电子元器件等电子器件领域的全球市场规模预计将于2025年首次突破1万亿美元 (约155万亿日元)。此外, 在能源和移动市场, 由于对太阳能发电系统、电动汽车 (EV)、充电基础设施的投资, 市场预计将继续稳步扩张。

在DMB重点关注的市场, 2025年度由于半导体市场中器件检测装置的高频化、高速通信和大容量化, 要求扩充通信

基础设施的设备, 预计高频相关设备的需求将会增加。在能源管理市场, 预计太阳能发电和蓄电系统、电动汽车相关设备的直流化和高容量化以及大容量电流安全切断的需求将会增长。

综上所述, 受重点事业需求增长和中长期市场成长的影响, DMB将加强贴近今后有望持续成长的市场, 并创造满足客户需求的新商品, 力争使事业成长超过市场成长的速度。

事业的优势

DMB以“连接和切断”为核心技术, 自成立以来一直致力于提高继电器、开关、连接器、传感器等器件与模块的功能和质量。我们利用独有的微加工技术以及将丰富功能紧凑打包的技术, 可创造出专业制造商无法实现的高功能、高性能、具有特色的设备和模块。例如, 于2024年发售的高容量功率继电器, 除了运用通过各种电子元器件积累的制造技术以外, 还采用了独有的模拟分析技术等, 在减少通电时发热以降低对产品寿命影响的同时, 与同尺寸的以往产品相比, 最大开关电压提高了约30%, 从而实现了更长的使用寿命, 进一步增强了功能和性能。此外, DMB的优势在于其在全球

范围内提供解决方案以满足各行各业领军企业的需求的销售网络, 以及多年不断磨练出来的质量和技术的可靠性。

除了这些优势之外, 我们还致力于以“绿色”、“数字”、“速度”为核心提供新价值。为了推进这些措施, 于2023年启动绿色项目, 将商品、生产流程、采购三者进行联动, 推动可助力整条价值链上的客户实现碳中和的措施。到2024年度, 在DMB日本国内所有基地完成将消耗电力向可再生能源的转换, 并从2024年5月起以面向欧洲的产品为中心, 根据全球标准计算碳足迹并提供相应产品。DMB今后也将继续努力减少环境负担, 为实现脱碳社会做出贡献。

[🌐 > 详情请参阅DMB绿色项目](#)

为实现“SF2030”的成长战略

为了实现SF2030, DMB将重点着眼于中长期事业成长, 建立自我驱动的成长结构和收益结构。

第一, 在成长结构方面, 我们将致力于“创造新的成长支柱”。利用作为收益基础的零部件稳步创造利润, 同时将新能源、电动汽车和半导体定位为事业成长领域, 并培育将成为下一个成长支柱的事业。具体来说, 为抓住能源管理系统的直流化和高容量化以及半导体、设备检测装置的高频化所带来的市场成长机遇, 设定6种关键产品, 并加强商品开发, 包括面向DC设备的继电器和面向高频设备的继电器。我们将集中经营资源, 力争到2027年度将该领域的销售额规模提高到500亿日元的水平, 占DMB事业整体销售额的30%。此外, 为了快速响应当地需求并进一步加速成长, 强化了面向中国

当地的产品开发体制。通过消除试制用模具, 并将专用设备通用化, 已取得了显著成果, 例如将试制工序的周期缩短至以往的十分之一等。

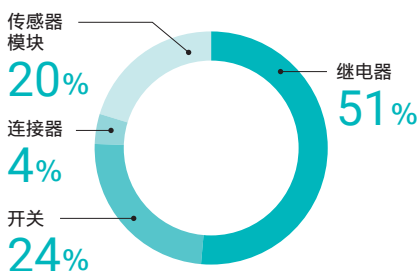
第二, 在收益结构方面, 致力于“向不依赖成本控制的稳定收益结构转型”。具体而言, 除了通过制造环节的自动化和省力化来提高生产效率以外, 还将致力于通过提高材料的本地采购率、整合商流和物流来改善采购, 以及通过引进需求统计预测来提高生产效率。此外, 还将致力于加强与销售代理商的关系, 改进从生产到交付的流程来强化供应体制, 以及合作促进高附加值商品的销售。通过这些措施, 力争重建稳定的收益基础。

事业重要信息

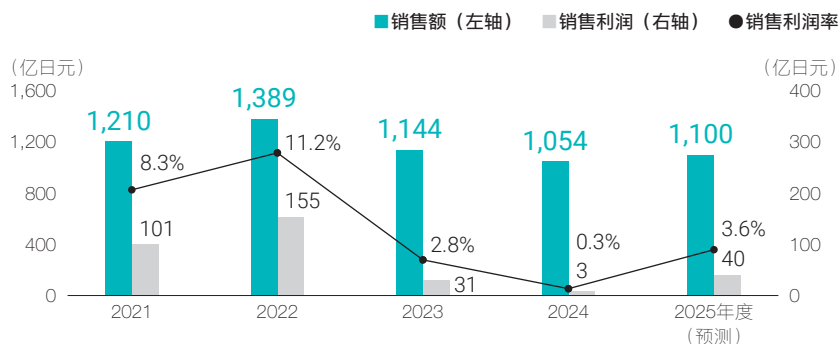
各事业销售额构成比



各商品销售额构成比



销售额、销售利润、销售利润率的变化



2024年度的事业概要

面向民生行业的需求在中国等部分地区以及先进半导体等相关部分行业出现恢复迹象，但欧洲和日本地区受客户库存停滞不前、生产计划调整等影响，需求依然低迷。面向汽车行业的需求在中国有所增加，但欧洲因调整电动汽车优惠政策而导致需求不振。由于上述因素，销售额较前期有所减少。

2024年度的销售利润情况

受销售额下降、原材料价格上涨等因素影响，销售利润较前期大幅下降。

INPUT 投资和主要活动

- 研发费用：45亿日元（2024年度实绩）
- 设备投资费用：68亿日元（2024年度实绩）
- 中国深圳工厂实现产品设计和开发的本地化（2024年11月）

OUTPUT 实绩

- 销售额：1,054亿日元（较前期减少7.9%）
- 销售利润：3亿日元（较前期减少90.3%）
- 本地新商品开发销售额：10亿日元*
- 社会价值KPI：面向DC设备的产品为1.26亿个，面向高频设备的产品为1.70亿个（2022~2024年度累计）
- DMB集团日本国内所有基地实现100%可再生能源使用（2025年3月）
- 2种机型获得基于ISO14067的碳足迹认证（2025年4月）
- 马来西亚工厂依据RBA行为规范完成RBA-VAP监查，并取得白银评级（2025年1月）

*2024年度中国深圳工厂开发的新商品的销售额

OUTCOME 创造的社会价值及相应的SDGs

- 通过普及新能源和高速通信，为全球民生和社会发展做出贡献

